

Audi A3-Familie – neues Bild- und Video-Material verfügbar

Ingolstadt, 22. April 2024 – Mit dem A3 hat Audi 1996 das Segment der Premium-Kompaktklasse begründet. Nun bekommt die vierte Generation des Erfolgsmodells ein Upgrade, das neben sportlicherer Optik, neue Design-Elemente und eine Vielzahl digitaler Angebote umfasst. Eine deutlich erweiterte Serienausstattung steigert den Komfort, wählbare Tagfahrlicht-Signaturen und das flexible Zubuchen von Fahrzeug-Funktionen sorgen für einen hohen Grad an Individualisierung. Gänzlich neu im Portfolio ist der A3 allstreet, das markante Crossover der A3-Familie. Mit seinem charakteristischen Offroad-Look, drei Zentimeter mehr Bodenfreiheit gegenüber dem A3 Sportback und der erhöhten Sitzposition bietet er ein SUV-ähnliches Fahrerlebnis und hohe Funktionalität. Fahrdynamisch auf einem neuen Level zeigt sich der Audi S3: Sein auf 333 PS und 420 Nm erstarkter Vierzylinder-Turbomotor sorgt in Kombination mit dem Torque Splitter, neuen Schwenklagern sowie der optimierten Lenkung für starke Performance und agiles Handling.

Neue Bilder und noch mehr Video-Material der Audi A3 Baureihe sind ab sofort in unserer [Pressemappe](#) zu finden.

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollnetzter Premiummobilität konsequent fort.
